

Page 13 à 35 : Jean-Pierre Bréchet - L'entreprise et son projet | Page 37 à 52 : Stéphane Foliard - L'envie de financer un créateur néophyte | Page 53 à 69 : Jean-Louis Lacolley, Albéric Tellier, Amélie Trouinard - Les formes de pouvoir d'une organisation dominante | Page 71 à 88 : Céline Desmarais, Emmanuel Abord de Chatillon - Le rôle de traduction du manager | Page 91 à 95 : Richard Calvi, Gilles Paché - Management des achats | Page 97 à 117 : Philippe Portier, Catherine Pardo, Robert Salle - Achats et marketing | Page 119 à 138 : Richard Calvi, Gilles Paché, Pierre Jarniat - Lorsque la fonction achats devient stratégique | Page 139 à 155 : Arnaud Bichon, Nathalie Merminod, Dirk-Jan Kamann - Nouveaux rôles et profils de compétences des acheteurs | Page 157 à 171 : Blandine Ageron, Alain Spalanzani - Perceptions et réalités du développement durable dans les entreprises françaises | Page 173 à 186 : Jean Nollet, André Tchokogué - Gestion des achats | Page 187 à 190 : Pierre-Yves Barreyre - Les chemins d'un changement organisationnel.

[Read Full Article](#)