

Page 7 à 8 : Jean-Marie Doublet - Un personnage | Page 15 à 31 : Marie-Christine Chalus-Sauvannet, Florence Noguera - Étude empirique au sein d'une entreprise subsaharienne | Page 33 à 52 : Helena Karjalainen - La culture d'entreprise permet-elle de surmonter les différences interculturelles ? | Page 53 à 67 : Patrick Navatte, Guillaume Schier - La vague des fusions-acquisitions des années 1990 aux États-Unis | Page 69 à 80 : Virginie Gallego, Florence Gangloff, Lynda Saoudi - Quelle alternative humaine à la délocalisation des PME ? | Page 83 à 86 : Franck Brulhart, Gilles Guieu, Lionel Maltese - Théorie des ressources | Page 87 à 103 : Frédéric Prévot, Franck Brulhart, Gilles Guieu - Perspectives fondées sur les ressources | Page 105 à 125 : Ron Sanchez, Aimé Heene - Grande théorie et théorie intermédiaire en stratégie | Page 127 à 139 : Jörg Freiling - Raison d'être et nature de la firme | Page 141 à 153 : Sandrine Gherra - Stratégies de développement durable | Page 155 à 169 : Anne-Sophie Fernandez, Frédéric Le Roy - Pourquoi coopérer avec un concurrent ? | Page 171 à 186 : Élodie Gardet, Caroline Mothe - Le rôle des ressources dans la dépendance du pivot au sein de réseaux d'innovation.

[Read Full Article](#)