

Page 7 à 8 : Jean-Marie Doublet - Manipulations | Page 15 à 27 : Eric Gosselin, Martin Lauzier - Le présentéisme | Page 29 à 45 : Amélie Seignour - Méthode d'analyse des discours | Page 47 à 61 : Norbert Alter - Don, ingratitude et management | Page 65 à 80 : Gérald Naro, Denis Travaillé - Le BSC à l'épreuve de l'expérience | Page 81 à 92 : François Meyssonier, Fana Rasolofo-Distler - Balanced scorecard et pilotage de la responsabilité sociale de l'entreprise | Page 93 à 102 : Marie-Annick Montalan, Béatrice Vincent - Élaboration d'un balanced scorecard en milieu hospitalier | Page 103 à 118 : Thierry Nobre, Imène Haouet - Le cas d'un balanced scorecard en contexte hospitalier | Page 119 à 130 : Bernard Gumb, Pascale Fressoz, Vassili Joannidès - Le thème de l'alignement dans les tableaux de bord stratégiques | Page 131 à 143 : Stéphane Trébucq - Le balanced scorecard en France.

[Read Full Article](#)